

**ITAUTEC S.A. - GRUPO ITAUTEC
RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO
31 DE MARÇO DE 2010**

CENÁRIO

A atividade econômica brasileira apresentou sinais de expansão no primeiro trimestre de 2010, com crescimento da atividade industrial e maior demanda no segmento de varejo. Isso ocorreu em função do aumento da oferta de crédito ao consumidor e das reduções do IPI para diversos produtos industriais. O dólar apresentou valorização de 2,3% no trimestre, não trazendo impactos significativos sobre os custos dos produtos comercializados pela Companhia.

GESTÃO ESTRATÉGICA

A Itautec S/A, em 30 de abril de 2010, comunicou ao mercado a assinatura de contrato com a AVNET, INC., referente à compra e venda de ações representativas do capital social das empresas Tallard, através das quais a Itautec atua no mercado de distribuição de produtos.

O montante a ser recebido é de aproximadamente: (a) R\$ 45 milhões referentes ao valor das ações a serem alienadas e (b) R\$ 24 milhões relativos a créditos decorrentes de empréstimos. A liquidação financeira dessa operação deverá ocorrer até o início do mês de julho de 2010, após o cumprimento de determinadas condições precedentes. Os detalhes da operação estão descritos no Aviso aos Acionistas e Edital de convocação de AGE, publicados em 07/05/2010. A operação não trará efeitos materiais no resultado e no patrimônio líquido da Itautec S/A.

A operação reforça a estratégia da Itautec de concentrar sua atuação na comercialização de produtos próprios de informática, automação bancária e comercial, além da prestação de serviços e outsourcing, com a visão de sustentabilidade da companhia.

DESEMPENHO NO PERÍODO E GERAÇÃO DE RECURSOS

A receita bruta de vendas e serviços acumulada do primeiro trimestre de 2010 atingiu R\$ 518,8 milhões, superior em 9,9% à obtida no mesmo período de 2009, com destaque para maior expedição de produtos de automação bancária no período. Esses produtos

possuem uma carga tributária maior que os demais produtos comercializados pela Companhia, o que pode ser observado pelo aumento das despesas com impostos e contribuições, que em 2009 representaram 9,8% da receita bruta e neste ano atingiram 11,9%.

A receita líquida resultante foi R\$ 463,8 milhões, com um crescimento de 7,9%. O custo dos produtos e serviços vendidos totalizou R\$ 382,3 milhões, superior em 7,7% ao do mesmo período de 2009. O lucro bruto foi R\$ 81,5 milhões, com crescimento de 9,0%, resultando em uma margem bruta de 17,6%, ligeiramente superior à obtida no primeiro trimestre de 2009, que foi de 17,4%. As despesas operacionais atingiram R\$ 67,4 milhões, com crescimento de 11,8%, em relação ao primeiro trimestre de 2009. Dentre as despesas, destaca-se a de pesquisa e desenvolvimento que apresentou um crescimento de R\$ 5,9 milhões.

O resultado operacional foi R\$ 10,3 milhões, superior em 15,6 % ao do 1º trimestre de 2009, e o EBITDA do trimestre atingiu R\$ 19,6 milhões, superior em 4,3%.

O lucro líquido foi R\$ 5,8 milhões, superando em 5,1% o do mesmo período do ano anterior, representando um retorno sobre o patrimônio líquido (ROE), médio anualizado, de 4,8%.

O total do ativo ao final de março foi R\$ 1.263,8 milhões, e o endividamento líquido atingiu R\$ 287,9 milhões, volume 32,9% superior ao saldo no final de 2009, em função do aumento nos investimentos em capital circulante, para fazer frente ao crescimento da receita.

Foram investidos no período R\$ 23,2 milhões, sendo R\$ 17,0 milhões em desenvolvimento de tecnologia e R\$ 6,2 milhões em investimentos em imobilizado operacional, dos quais, R\$ 3,0 milhões foram direcionados à área de tecnologia, na complementação dos investimentos no sistema ERP, implantado com sucesso pela Companhia no mês de fevereiro.

OPERAÇÕES ITAUTEC

Automação Bancária e Comercial

A receita bruta com a comercialização de equipamentos e softwares de automação bancária e comercial no Brasil, somada às operações das subsidiárias Itautec no exterior, atingiu R\$ 107,5 milhões, superior em 158,0% à obtida no primeiro trimestre de 2009, em função do aumento na expedição de equipamentos de automação bancária no mercado interno. No trimestre foram expedidas 3,1 mil ATMs, volume 376,8% superior em relação ao mesmo período 2009.

Na Pesquisa INFO de Marcas, da Revista Info Exame, onde os CIOs das empresas indicam as marcas em que mais confiam, a Itautec ficou em primeiro lugar nos segmentos de automação bancária e comercial.

No mercado externo, destaque para a operação da Itautec em Portugal. A Companhia realizou projeto de substituição de mais de duas mil leitoras de cartões de uma instituição financeira do país. Após projeto-piloto ocorrido em janeiro, ocorreu a instalação do Pay-Tower, equipamento de autoatendimento e do primeiro teclado operador Prizis como Ponto de Venda, em unidades de um grande supermercado com operação naquele país. A subsidiária foi premiada pelo seu pioneirismo e inovação tecnológica na gestão da empresa no Optimus Innovation Awards 2010, recebendo a menção honrosa na categoria de Inovação e Pioneirismo. O Innovation Awards, realizado pelo 6º ano consecutivo, distingue anualmente projetos inovadores, capazes de contribuir na modernização e produtividade de Portugal.

A Itautec México concretizou o projeto de desenvolvimento da aplicação de software das telas das ATMs para uma instituição financeira prestadora de serviços daquele país.

Em janeiro, foram entregues ATMs depositários e Terminais de Auto Consulta B3 a um grande banco internacional com operação no Uruguai.

INFORMÁTICA

O volume comercializado de equipamentos de informática apresentou no trimestre crescimento de 14,8% em relação ao mesmo período do ano anterior, com destaque para o aumento da participação de notebooks no total das vendas de 43,0% para 51,2%, acompanhando a tendência do mercado.

Apesar do aumento de volume, a receita bruta da área apresentou uma redução de 2,4%, atingindo R\$ 189,6 milhões, em função da redução do preço médio dos equipamentos, consequência da queda do dólar entre os dois períodos.

Foram expedidos 59,1 mil notebooks, volume 36,7% superior em relação ao mesmo trimestre de 2009.

No segmento de desktops, foram comercializados 55,0 mil unidades, volume 0,8% inferior em relação ao primeiro trimestre do ano anterior.

Expandindo seu portfólio de produtos, foram lançados no trimestre o desktop InfoWay NetTop NT2010. Com design inovador e gabinete compacto, o equipamento apresenta excelente otimização de espaço com baixo consumo de energia. A Itautec também expandiu sua oferta de notebooks com o lançamento do InfoWay Note W7410, equipamento completo que alia configuração robusta e boa relação custo-benefício. O InfoWay NetTop e o InfoWay Note W7410 unem as mais avançadas tecnologias, com produção adequada à diretriz europeia RoHS, que restringe a utilização de metais pesados e outros componentes nocivos na sua fabricação.

SERVIÇOS

A área de Serviços registrou receita bruta de R\$ 92,3 milhões no primeiro trimestre de 2010, valor 8,6% inferior ao registrado no mesmo período do ano anterior, principalmente, devido ao término de dois importantes contratos.

Por outro lado, no período, foram assinados importantes contratos com instituições ligadas ao Governo Federal para serviços de infraestrutura, instalações e garantia para servidores, além de serviços de field service, em redes nacionais de grande porte.

Para uma instituição ligada ao Governo do Estado de Minas Gerais, a Itautec conquistou contrato para efetuar serviços de field service e service desk.

OPERAÇÕES TALLARD

A receita consolidada acumulada das subsidiárias Tallard atingiu R\$ 129,4 milhões, valor 4,2% inferior em relação ao primeiro trimestre de 2009.

SUSTENTABILIDADE

Responsabilidade Socioambiental e Governança Corporativa

Em continuidade aos trabalhos iniciados em 2009, juntamente com a Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (ABINEE), a Itautec participou das discussões no Conselho Nacional de Meio Ambiente (CONAMA) para a elaboração de uma regulamentação da recém-aprovada Política Nacional de Resíduos Sólidos, que disciplina a destinação ambientalmente adequada dos resíduos eletroeletrônicos.

Em continuidade às ações para consolidar seus conceitos de sustentabilidade, a Itautec investiu no treinamento de sua área comercial. O objetivo é preparar nossos profissionais para auxiliarem os CIOs e demais executivos clientes sobre como a adoção de critérios sócio-ambientais em projetos de TI pode alinhar-se com os objetivos estratégicos dentro das suas organizações.

Ações Socioeducacionais

Em março, a Itautec fez uma campanha para alertar sobre a importância do diagnóstico precoce do câncer de mama e adquiriu produtos do Instituto Brasileiro de Controle do Câncer (IBCC) cuja renda é revertida para a Instituição. O Boletim da Reciclagem - veículo de comunicação semanal - apresentou formas de como usar água e energia sem desperdício e convidou todos os funcionários a participarem da "Hora do Planeta", evento mundial que começou em 2007 para engajar e mobilizar a sociedade e manifestar a sua preocupação com o aquecimento do planeta.

RECURSOS HUMANOS

A Itautec encerrou o primeiro trimestre de 2010 com 6.280 funcionários diretos, sendo 394 alocados nas subsidiárias no exterior. A remuneração aos funcionários, acrescida dos encargos sociais obrigatórios, totalizou R\$ 71,7 milhões. Foram destinados R\$ 7,1 milhões para assistência médica e odontológica, alimentação, transporte e treinamento para desenvolvimento técnico e capacitação profissional, aos funcionários e seus dependentes.

AUDITORES INDEPENDENTES

Nos termos da Instrução CVM 381/03, informamos que a empresa PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes não realizou às empresas do Grupo Itautec quaisquer serviços além daqueles relativos aos de auditoria. O relacionamento com a Empresa é balizado pelos princípios internacionais da independência, pelos quais o auditor não deve auditar seu próprio trabalho, não deve exercer funções gerenciais na Companhia, nem promover os interesses dela.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos aos nossos funcionários pelo comprometimento e dedicação e aos acionistas, clientes e fornecedores pela confiança nos planos empreendidos pela Itautec.

São Paulo, 07 de maio de 2010.

A Administração.