

ITAUTEC S.A. - GRUPO ITAUTEC
RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO
31 DE DEZEMBRO DE 2011

São Paulo, 15 de fevereiro de 2012: A Itautec S.A., uma das maiores empresas brasileiras de tecnologia em soluções de automação bancária, automação comercial, computação pessoal, computação corporativa e serviços tecnológicos, apresenta os resultados consolidados relativos ao quarto trimestre de 2011 (4T11) e ao exercício de 2011, apurados de acordo com a Legislação Societária e as normas estabelecidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM). As demonstrações contábeis, disponibilizadas nesta data para a CVM e BM&FBOVESPA, contemplam o padrão internacional de reporte IFRS (International Financial Reporting Standards), em consonância com as Instruções CVM 457/07 e CVM 485/10, e foram auditadas pela PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes. Contam com o parecer favorável dos auditores externos e do Comitê de Auditoria e de Gestão de Riscos.

MERCADO DE TECNOLOGIA

Em 2011, o mercado mundial de tecnologia foi significativamente afetado por catástrofes naturais ocorridas na Ásia, onde estão localizados os maiores fornecedores de componentes para a indústria eletroeletrônica. Em março, o terremoto ocorrido no Japão impactou o fornecimento de componentes, que foi normalizado no decorrer do terceiro trimestre. No quarto trimestre, as enchentes na Tailândia afetaram a produção de grandes fabricantes de discos rígidos e seus componentes, o que resultou em desabastecimento global desses insumos e forte pressão sobre os custos.

No Brasil, o mercado reagiu às medidas adotadas pelo governo para conter a evolução inflacionária ocorrida no primeiro semestre, apresentando redução no consumo e gerando atitude mais conservadora em empresas de diversos setores, o que resultou, inclusive, na postergação de investimentos em tecnologia. A partir de setembro, a valorização do dólar frente ao real, efeito da instabilidade econômica na zona do euro e dos indicadores da economia norte-americana, também contribuiu para a postergação dos investimentos de algumas companhias.

O ano foi marcado ainda pelo aumento de competitividade no segmento de computação, causado pela forte atuação de companhias multinacionais focadas em crescimento de participação de mercado, ocasionando substancial queda dos preços de venda e maior pressão sobre as margens, especialmente no segmento de varejo.

GESTÃO ESTRATÉGICA

Em um cenário desafiador, a Itautec conseguiu importantes avanços em 2011. Realizou, e mantém em andamento, investimentos em ações direcionadas ao fortalecimento da sua gestão operacional e financeira, o que resultou, ao final do exercício, em uma Empresa melhor preparada para competir em todas as áreas de atuação.

Na área de Operações, as ações de melhoria na cadeia de suprimentos contribuíram para que a Itautec pudesse mitigar os impactos causados pelo desbalanceamento na oferta de componentes durante o exercício. Foram firmados, com os parceiros estratégicos, fornecedores locais e internacionais, acordos que contribuíram para manter os níveis de produção previstos no planejamento estratégico em todos os segmentos de negócios. Ainda, dando prosseguimento ao processo de melhoria da eficiência operacional, a Itautec instalou, ao final do exercício, um escritório na cidade de Taipei, em Taiwan, destinado a fortalecer a atuação técnica e operacional com os principais parceiros asiáticos, antecipando tendências e aumentando a capacidade competitiva da Empresa.

Com investimentos direcionados ao desenvolvimento de produtos inovadores e em linha com as principais tecnologias disponíveis no mercado mundial, a Itautec realizou expressiva expansão do portfólio, com ofertas adequadas às necessidades dos clientes em todos os segmentos de mercado, incluindo soluções de segurança e aplicativos.

A área comercial direcionou esforços para aumentar a participação no segmento de computação pessoal, que incluiu o aumento do número de pontos de venda em todas as regiões do País, com a efetivação de parcerias com grandes redes varejistas, sendo realizada a capacitação de promotores e vendedores das redes, fator decisivo para a divulgação da marca junto ao consumidor final. No segmento de computação corporativa, realizou ações para aumentar a presença nos canais de distribuição e mais agilidade junto às revendas e integradores, o que resultou em maior presença no mercado de pequenas e médias empresas. Ainda, em ambos os segmentos, foi realizado o fortalecimento das equipes de vendas e ações de marketing que contribuíram para alavancar a marca Itautec.

A flexibilidade na fabricação de produtos, o desenvolvimento de soluções customizadas e a ampla oferta de serviços tecnológicos permitiram à Companhia expandir os negócios em Automações para pequenas e médias empresas, projetando um crescimento consistente e sustentado. No mercado externo, a Itautec fortaleceu sua estratégia de expansão internacional, com a realização de importantes negócios que impulsionaram as vendas de soluções de automação bancária, especialmente ATMs.

No segmento de serviços, direcionou investimentos para a redefinição organizacional de processos, que incluiu o treinamento e desenvolvimento das equipes, novas ferramentas de gestão e novos modelos de atendimento. Os resultados esperados foram atingidos, com crescimento de receita, melhora nas margens e na satisfação dos clientes. A capilaridade da rede de assistência técnica da Itautec, um diferencial da Empresa, foi o principal instrumento utilizado para a geração de novos negócios em Serviços, incluindo logística reversa e instalação e manutenção de equipamentos.

O aprimoramento da gestão financeira e de otimização dos recursos apresentou importantes resultados, com especial destaque para a gestão de capital de giro, que proporcionou à Companhia encerrar 2011 com superávit financeiro, proporcionando melhores condições de implementação de sua estratégia de crescimento para 2012 com a utilização de recursos próprios.

As ações direcionadas ao desenvolvimento organizacional foram ampliadas por meio de novas ferramentas de treinamento, alinhadas às prioridades corporativas definidas pela organização e ao resultado da pesquisa de engajamento Nossa Itautec realizada com os colaboradores em 2011. Ainda, fortalecemos a cultura de valorização das contribuições individual e coletiva, com critérios de remuneração atrelados à meritocracia.

Os Comitês de assessoramento ao Conselho de Administração realizaram importantes avanços visando alinhar a Companhia às melhores práticas de mercado, como o aprimoramento de controles internos e a revisão e implementação de novas políticas e procedimentos, conferindo maior confiabilidade e transparência às informações.

DESEMPENHO CONSOLIDADO

A receita líquida consolidada de vendas e serviços de 2011 atingiu R\$ 1.542,3 milhões, inferior em 1,9% em relação a 2010, impactada pela menor atividade do segmento de automações ocorrida no primeiro semestre de 2011 e pela queda no preço médio dos equipamentos de Computação, especialmente no segmento de varejo. Apesar da redução na receita líquida consolidada, as ações estruturais de melhoria de eficiência operacional implementadas ao longo do ano contribuíram para a melhora da margem bruta, que encerrou o período em 18,2%, 0,7 pontos percentuais acima da registrada em 2010.

No 4T11, a receita líquida consolidada de vendas e serviços foi de R\$ 468,2 milhões, superior em 12,2% em relação ao mesmo período de 2010, com crescimento em todas as Unidades de negócios.

As despesas com vendas totalizaram R\$ 113,8 milhões, mantendo-se no mesmo patamar de 2010. No ano, fatores como ganhos em eficiência logística e renegociação do custo de transporte com fornecedores, contribuíram para uma redução nas despesas consolidadas com fretes. Em contrapartida, foram necessários maiores investimentos com propaganda para suportar a estratégia de crescimento da operação no mercado de varejo.

As despesas gerais e administrativas apresentaram crescimento de 20,4% em relação a 2010, encerrando o exercício em R\$ 76,6 milhões. A variação reflete, principalmente, a combinação de liberações pontuais de provisões em 2010 e dos efeitos no fortalecimento das estruturas de gestão da Companhia.

As despesas com pesquisa e desenvolvimento atingiram R\$ 69,2 milhões, representando 4,5% da receita líquida, direcionadas, em sua maior parte, ao desenvolvimento de produtos e *softwares* de automações bancária e comercial.

O EBITDA acumulado em 2011 atingiu R\$ 53,4 milhões, superior em 56,2% em relação ao reportado em 2010, em razão, principalmente, das melhores margens obtidas pelas Unidades de Serviços e Computação, e pelo resultado da venda do edifício localizado na Avenida Paulista, em São Paulo, com efeito positivo antes dos impostos de R\$ 17,0 milhões, reconhecidos no resultado na rubrica Outros Ganhos (Perdas) Líquido.

No acumulado do ano, o lucro líquido atingiu R\$ 43,6 milhões, superior em 278,3% ao apurado em 2010, com margem líquida de 2,8%. Além dos eventos descritos acima, contribuiu para esse crescimento, o resultado financeiro positivo de R\$ 18,4 milhões. No 4T11, o lucro líquido foi de R\$ 13,5 milhões, com margem líquida de 2,9%.

A geração operacional de caixa acumulada de 2011 atingiu R\$ 72,8 milhões, sendo R\$ 22,9 milhões no 4T11, o que contribuiu para que a Companhia apresentasse, ao final de dezembro, o maior saldo de disponibilidades financeiras de curto prazo dos últimos anos, R\$ 360,8 milhões, e dívida líquida negativa de R\$ 138,4 milhões.

Valores em milhões de Reais	Variação		Variação		Variação			
	4T11	3T11	4T10	4T11 vs 4T10	4T11 vs 3T11	2011	2010	2011 vs 2010
Receita Líquida de Vendas e Serviços	468,2	384,0	417,2	12,2%	21,9%	1.542,3	1.571,4	(1,9%)
Soluções de Automação	133,4	115,5	120,8	10,4%	15,5%	380,2	473,2	(19,7%)
Soluções de Computação	214,6	157,9	184,2	16,5%	35,9%	721,2	713,2	1,1%
Serviços Tecnológicos	120,2	110,6	112,2	7,2%	8,6%	440,9	385,0	14,5%
Lucro Bruto	68,4	74,8	61,3	11,6%	(8,6%)	280,7	274,2	2,4%
<i>Margem Bruta</i>	14,6%	19,5%	14,7%	(0,1 pp)	(4,9 pp)	18,2%	17,5%	0,7 pp
EBITDA¹	14,6	16,1	(24,7)	-	(9,6%)	53,4	34,2	56,2%
<i>Margem EBITDA</i>	3,1%	4,2%	(5,9%)	-	(1,1 pp)	3,5%	2,2%	1,3 pp
Lucro (Prejuízo) Operacional Antes do I. Renda e C. Social	6,5	16,2	(24,1)	-	(60,0%)	50,7	12,8	296,3%
<i>Margem Operacional</i>	1,4%	4,2%	(5,8%)	-	(2,8 pp)	3,3%	0,8%	2,5 pp
Lucro (Prejuízo) Líquido	13,5	9,0	(22,2)	-	49,6%	43,6	11,5	278,3%
<i>Margem Líquida</i>	2,9%	2,4%	(5,3%)	-	0,5 pp	2,8%	0,7%	2,1 pp
Ativo Total	1.176,4	1.174,7	1.081,1	8,8%	0,2%	1.176,4	1.081,1	8,8%
Caixa e Equivalentes de Caixa	360,8	320,5	264,9	36,2%	12,6%	360,8	264,9	36,2%
Dívida Líquida	(138,4)	(113,8)	(57,0)	142,7%	21,6%	(138,4)	(57,0)	142,7%
Patrimônio Líquido	537,7	534,8	514,0	4,6%	0,5%	537,7	514,0	4,6%

(1) EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization): Lucro antes dos Juros, Impostos, Depreciação e Amortização (LAJIDA).

Quantidades Expedidas (Mil unidades)	Variação		Variação		Variação			
	4T11	3T11	4T10	4T11 vs 4T10	4T11 vs 3T11	2011	2010	2011 vs 2010
Equipamentos de Automação Bancária e Comercial								
ATMs	3,4	2,4	2,6	29,4%	40,8%	8,4	12,2	(31,5%)
Outros Produtos	1,4	1,4	3,8	(63,5%)	(3,1%)	7,3	9,2	(20,6%)
Computadores								
Desktops/ Notebooks/ Netbooks/ Servidores	184,7	122,5	126,4	46,1%	50,8%	549,6	453,2	21,3%

OPERAÇÕES ITAUTEC

UNIDADE SOLUÇÕES DE AUTOMAÇÃO

No acumulado do ano, a receita líquida com a comercialização de produtos e soluções de automação bancária e automação comercial destinados aos mercados brasileiro e internacional atingiu R\$ 380,2 milhões, 19,7% inferior em relação à receita líquida apurada em 2010, resultado da menor atividade no primeiro semestre, em razão da postergação dos investimentos em tecnologia da informação pelas empresas. Foram expedidos no ano 15,7 mil equipamentos, sendo 8,4 mil ATMs, volume 31,5% inferior em relação ao ano anterior. No 4T11, a receita líquida atingiu R\$ 133,4 milhões, superior em 10,4% em relação ao mesmo período de 2010, com a expedição de 3,4 mil ATMs, volume 29,4% superior ao expedido no 4T10.

No segmento de automação bancária, destaque para a comercialização de duas mil ATMs com dispositivo de identificação biométrica para um grande banco brasileiro. Neste mesmo banco foi implantado o *software* do Projeto Biometria com capacidade de atendimento de 30 milhões de clientes, além de uma solução de monitoramento e gestão de ativos.

No mercado internacional, a Itautec fechou um importante contrato para fornecimento de ATMs com uma grande instituição financeira mexicana, com previsão de entrega dos equipamentos até 2013. Até o final de 2011, foram expedidas 652 unidades.

Teve início, ainda, a entrega de sistemas de *software* de ATMs para um grande grupo na Espanha e foi finalizada a instalação de ATMs e sistemas de controle de fila para bancos do México, além de ATMs para instituições em Angola e em Moçambique.

Em automação comercial, além de vendas para segmentos onde a Companhia possui forte presença, como supermercados e drogarias, a diversificação dos produtos gerou negócios para novos segmentos, expandindo a base de clientes. Destaque para a venda do *software* de transferência de fundos Scope a uma grande companhia de aviação para efetuar pagamentos de produtos adquiridos a bordo dos aviões e para a comercialização de terminais de autoatendimento para redes de cinema instaladas em diversas regiões do País, o que consolida a liderança da Itautec nesse segmento.

UNIDADE SOLUÇÕES DE COMPUTAÇÃO

A receita líquida acumulada de 2011 com a comercialização de microcomputadores (*desktops, notebooks, netbooks* e servidores), de soluções integradas de computação e revenda de *software* atingiu R\$ 721,2 milhões, 1,1% superior em relação a 2010, com a comercialização de 549,6 mil unidades, volume 21,3% maior em relação ao ano anterior, impulsionado pelas vendas ao segmento varejo, que apresentou crescimento de 38,2%. Mesmo com o aumento no volume em relação a 2010, a redução no preço médio de venda dos equipamentos, especialmente *notebooks*, impactou a receita líquida do ano, em razão da maior competitividade ocorrida nesse segmento.

Em Computação Corporativa, a postergação dos investimentos pelo segmento governo, principalmente no primeiro semestre, impossibilitou que a Empresa atingisse melhor desempenho no exercício.

A receita líquida no 4T11 foi de R\$ 214,6 milhões, 16,5% superior em relação ao mesmo período de 2010. Foram comercializados 184,7 mil equipamentos, volume 46,1% superior em relação ao 4T10.

Ao longo de 2011, a Itautec forneceu mais de mil servidores para uma grande empresa brasileira do setor energético, que serão utilizados em aplicações científicas e na construção de um supercomputador. Com isso, a Companhia avança em seu posicionamento como uma das maiores provedoras de equipamentos para ambientes que requerem alta capacidade e performance de processamento (*high performance technical computing – hptc*) do Brasil.

UNIDADE SERVIÇOS TECNOLÓGICOS

A Unidade Serviços Tecnológicos atua na prestação de serviços de instalação, monitoração, manutenção e reparo de equipamentos próprios e de terceiros, nas áreas de computação, automação bancária, automação comercial, infraestrutura, cabeamento e rede.

No acumulado do ano, a receita líquida atingiu R\$ 440,9 milhões, 14,5% maior em relação a 2010. O crescimento está relacionado a novos projetos de infraestrutura e cabeamento estruturado realizados em grandes clientes, a contratos de serviços de suporte e manutenção *on site* para clientes do varejo em equipamentos de computação e telefonia de várias marcas, e a projetos que incluíram logística reversa.

Destaque no exercício para a operação de *roll out* e tombamento das lojas de um grande varejista com presença nacional. Em um final de semana, 1,5 mil técnicos realizaram, com sucesso, a substituição de aproximadamente 12 mil equipamentos em 455 lojas. O negócio, que incluiu produtos e serviços, demonstrou a capacidade operacional da Itautec em atuar em grandes projetos, contribuindo para o crescimento de seus clientes.

No 4T11, a Unidade fechou importante contrato com uma das maiores empresas do setor automobilístico mundial com operação no País, que abrange solução para a instalação e suporte de infraestrutura de telecomunicações.

Ocorreu no exercício a estruturação de novo modelo de negócios, onde o cliente pode adquirir um pacote (equipamentos + serviços), efetuando pagamentos mensais e por período determinado em contrato. Esse modelo permite maior flexibilidade ao cliente, ampliando a possibilidade de geração de novos negócios com pequenas e médias empresas.

DIVIDENDOS

Foi deliberado pelo Conselho de Administração em 15 de fevereiro de 2012, o pagamento em 30 de abril de 2012, de Juros sobre o Capital Próprio, por conta do dividendo no valor bruto de R\$ 12,2 milhões, equivalente a R\$ 1,04532 bruto por ação, ou deduzindo os impostos R\$ 0,888522 por ação.

INVESTIMENTOS

Os investimentos, em sua maior representatividade direcionados ao desenvolvimento de produtos inovadores voltados para as necessidades dos clientes, colocam a Itautec em posição de destaque entre os maiores fornecedores de tecnologia do Brasil.

De acordo com o Plano Estratégico da Empresa, foram investidos no ano R\$ 82,2 milhões, dos quais R\$ 68,7 milhões em pesquisa e desenvolvimento, em sua maior parte direcionados ao desenvolvimento de produtos nos segmentos de automação bancária e automação comercial, incluindo *hardware* e *software*, e R\$ 13,5 milhões em imobilizado operacional, com destaque para os investimentos na expansão da fábrica de cofres, que permitiu aumentar a capacidade produtiva para 600 unidades/mês a partir de dezembro, e para os investimentos em Tecnologia da Informação.

LANÇAMENTOS

Entre os destaques na Unidade de Soluções de Automação estão os projetos da ATM Adattis Touchless 3D, primeiro equipamento no mundo com essa tecnologia, ATM Adattis Face Tracking, que incorpora itens de segurança como o reconhecimento facial, e a ATM Adattis Recicladora, equipamento que tem a função de dispensa e depósito de papel moeda, possibilitando economia de trânsito de numerário e aumentando a disponibilidade para o usuário final.

Ao final do exercício, a linha de produtos de Computação contava com 16 modelos entre *notebooks*, *netbooks* e *desktops*, sete plataformas de servidores, dois modelos All-in-One e o TabWay, *tablet* Itautec lançado em novembro, que combina *hardware*, *software* e serviços para otimização de negócios no segmento corporativo.

Para o segmento de varejo, foi lançado o pacote “Descomplica”, *software* que traz uma série de funcionalidades ao usuário, aumentando o valor agregado sem trazer acréscimo ao preço final dos equipamentos, tornando-se um diferencial na decisão de compra. Com mais esses lançamentos, a Itautec se posiciona para atuar com maior competitividade nos diversos segmentos do mercado brasileiro de computação.

RECONHECIMENTOS

Os principais prêmios e reconhecimentos recebidos pela Itautec em 2011 foram:

- **World Finance Technology Awards 2011** - Conquistou três prêmios, concedidos pelo World Finance Technology Institute (Inglaterra). **Automated Banking Branch Technology Of The Year Latin America**, que reconhece a capacidade de entrega da Itautec no ambiente da agência em todos os pontos de contato com o cliente; **Retail Banking Systems Technology Provider Of The Year Latin America**, que evidencia a expertise da Itautec no desenvolvimento de soluções focadas nos processos dos clientes; e **Security**

Technology Provider Of The Year Latin America, que atesta a capacidade da empresa em oferecer soluções de segurança, monitoramento e combate a fraudes a seus clientes.

- **Fintech 100 – Edição 2011** - Pelo terceiro ano consecutivo reconhecida a melhor empresa latino-americana de tecnologia para o setor financeiro, ocupando a 29ª posição. O levantamento é realizado pela IDC Financial Insights e pelas publicações American Banker e Bank Technology News.
- **500 Melhores Empresas do Brasil** - Primeira colocada em governança corporativa no setor de eletroeletrônico e destaque em todos os outros aspectos analisados na edição 2011, publicada pela Revista *ISTOÉ Dinheiro*.
- **IF Product Design Award 2011** - Prêmio de design para o Prizis Kiosk Full.
- **As “50 Empresas do Bem”** - Reconhecida como uma das 50 empresas destaque em sustentabilidade na edição de 2011 da Revista *ISTOÉ Dinheiro*.
- **Fórum de Marketing Empresarial** - Premiada na categoria Marketing Institucional na edição 2011 do Fórum de Marketing Empresarial, realizado pelo Grupo de Líderes Empresariais – LIDE.
- **Prêmio Líderes do Brasil** – Reconhecida em Inovação Tecnológica, em evento realizado pelo Grupo de Líderes Empresariais – LIDE e pelo jornal Brasil Econômico.

AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

Em 2011, a Itautec protocolou seu programa de Responsabilidade Pós-Consumo de Equipamentos Eletroeletrônicos na Secretaria de Meio Ambiente do Estado de São Paulo. O Programa contém a descrição de cada etapa do processo dos produtos e disposição final ambientalmente adequada. A Empresa mantém processo de reciclagem dos seus equipamentos em seu Centro de Reciclagem desde 2003, quando seu Sistema de Gestão Ambiental foi certificado.

Dando sequência ao processo de engajamento de fornecedores, foi realizado um *workshop* sobre a inserção da sustentabilidade na cadeia de suprimentos. O evento reuniu 60 fornecedores estratégicos para a Companhia e contribuirá para o desenvolvimento e implantação de uma Política de Sustentabilidade para a cadeia de fornecimento.

Visando compartilhar conhecimento e boas práticas de sustentabilidade com o público acadêmico, a Itautec recebeu a visita de 29 escolas em 2011 na unidade industrial localizada em Jundiaí/SP, totalizando 768 estudantes, número 20% superior em comparação com o ano anterior. O objetivo do Programa é permitir que os alunos de escolas, universidades ou cursos técnicos possam consolidar e vivenciar os conhecimentos adquiridos em sala de aula e conheçam o processo produtivo da Itautec e o Centro de Reciclagem, que no ano destinou 5,0 mil toneladas de resíduos recicláveis, o que corresponde a 93% do total gerados na unidade.

A Itautec se tornou uma das empresas apoiadoras do Instituto Akatu, ONG sem fins lucrativos que tem como principal objetivo disseminar para a sociedade o conceito e a prática do consumo consciente, tema amplamente abordado entre os colaboradores e clientes da Companhia, por meio do Guia do Usuário Consciente de Produtos Eletrônicos.

Parceria com o Instituto Ayrton Senna

A parceria com o Instituto Ayrton Senna, entidade que compartilha dos mesmos princípios da Itautec e acredita na educação como forma de inclusão social e desenvolvimento humano e sustentável do País, destinou R\$ 1,5 milhão em 2011 para os projetos do Instituto, resultado de parte da renda de cada computador vendido pela Itautec no varejo.

Lei Rouanet

Por meio da Lei Rouanet, a Itautec patrocinou a temporada 2011 da Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo – Osesp, instituição reconhecida nacional e internacionalmente pela qualidade e pela excelência.

RECURSOS HUMANOS E DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL

A Itautec encerrou 2011 com 5.902 funcionários diretos (5.891 em 2010), sendo 141 alocados nas subsidiárias no exterior. A remuneração aos funcionários, acrescida dos encargos sociais obrigatórios, totalizou R\$ 308,8 milhões. Foram destinados ainda R\$ 33,1 milhões em benefícios, incluindo assistência médica e odontológica, alimentação, transporte e treinamento para desenvolvimento técnico e capacitação profissional.

A Academia Itautec de Liderança, criada em 2010, se consolidou e intensificou o processo de desenvolvimento dos profissionais da Companhia, realizando treinamentos direcionados aos *gaps* identificados na pesquisa de engajamento realizada com os colaboradores, perfazendo em 2011 uma média de 10 horas de treinamento por participante.

No exercício, destacamos a criação da Academia Itautec Online, que possibilita maior agilidade e praticidade no autodesenvolvimento dos profissionais, ao trazer o conceito de educação à distância, que no seu primeiro ano de atividade contou com 723 colaboradores matriculados.

Para complementar as ações de desenvolvimento dos colaboradores, foi estruturado o processo de avaliação 360º, com definição de metas para todos os níveis, com o objetivo de desenvolver cada vez mais a liderança da Companhia.

Jovens Talentos, Novas Soluções

O primeiro ano do programa de estágio *Jovens Talentos, Novas Soluções*, resultou na contratação de 58 estagiários em 2011. Essa etapa contou com mais de nove mil inscrições, o que demonstra o interesse na Empresa e percepção de criação de valor para o desenvolvimento profissional desses jovens talentos.

AUDITORES INDEPENDENTES

Nos termos da Instrução CVM 381/03, informamos que não foram contratados junto à PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes quaisquer serviços além daqueles relativos aos de auditoria no exercício de 2011.

A política de atuação da Itautec na contratação de serviços não relacionados à auditoria externa dos nossos auditores independentes se fundamenta na regulamentação aplicável e nos princípios internacionalmente aceitos que preservam a independência do auditor e consistem em: (a) o auditor não deve auditar o seu próprio trabalho, (b) o auditor não deve exercer funções gerenciais no seu cliente e (c) o auditor não deve promover os interesses de seu cliente.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos aos nossos funcionários pelo comprometimento e dedicação e aos acionistas, clientes e fornecedores pela confiança nos planos empreendidos pela Itautec.

São Paulo, 15 de fevereiro de 2012.

A Administração.